

PHASE AVANT-PROJETS
ETUDE SIGNALÉTIQUE PIÉTONNE TOURISTIQUE & URBAINE
MAÎTRE D'OUVRAGE : VILLE DE NEUCHÂTEL



La stratégie

Les entrées de ville



Les entrées de ville sont le premier contact avec un visiteur, là où il se forge sa première impression sur la ville, la qualité de son cadre de vie et sa dynamique culturelle et économique.

Ces points sont évidemment multiples et dépendants des modes d'accès, que ce soit en véhicule, en train ou en bateau.

En lien avec les actions énoncées précédemment, nous proposons donc de mettre en place:

- Un sixième panneau culturel en entrée de ville afin de maximiser l'impact.
- Une uniformisation des panneaux jumelage avec les panneaux bienvenue.

La stratégie

Les points d'entrée piétons



Une fois les entrées de territoire passées, le visiteur va changer de mode de déplacement pour devenir principalement piéton.

Les points de contact sont alors les gares (Neuchâtel, Serrières) et leurs abords, les parkings principaux (Seyon, Port, Place Pury, Gare, Jeunes-Rives).

Nous proposons donc de mettre en place:

- Des points d'informations contenant:
 - Un affichage digital permettant de communiquer d'une manière dynamique les informations culturelles.
 - Ce même affichage se transformant en écran tactile permettant au visiteur d'accéder à des informations sur les réseaux de transport, un plan de la ville interactif, un listing des équipements culturels, services, hôtels, commerces...
 - Un plan physique permettant d'appréhender globalement Neuchâtel et de repérer les sites et équipements incontournables.
 - Des informations directionnelles vers les points clés de proximité.

La stratégie

Les noeuds piétons



Sur son parcours le piéton va être confronté à des choix d'orientations sur les noeuds principaux. Le but est donc de l'accompagner et de lui donner des repères.

Nous proposons donc de mettre en place:

- Des bornes orientant:
 - Vers les points d'intérêts majeurs tout en indiquant les temps de parcours.

Les entrées de la zone piétonne



Les entrées de zone piétonne sont un point de contact essentiel avec les différents visiteurs du centre-ville. Le but est de marquer chaque entrée et de les dissocier en deux catégories: les entrées majeures et les entrées secondaires.

Nous proposons donc de mettre en place:

- Des totems contenant:
 - Un plan de la zone piétonne avec la mise en avant des équipements et sites majeurs avec des informations de temps de parcours.
 - Un plan des commerces de la zone avec leur listing.
 - Des informations directionnelles vers les points clés de proximité.
 - Et pour les entrées majeures, un afficheur digital faisant la promotion des équipements culturels.

La stratégie

Les équipements culturels majeurs



Les musées sont des sources d'attractivité importants et donc générateurs de flux. Le but est de créer du lien entre ces équipements par la mise en place d'une signalétique facilitant leur « connexion ».

Nous proposons donc de mettre en place:

- Des totems ou panneaux contenant:
 - Un plan de Neuchâtel mettant en avant les six musées et les modes de transport ainsi que les temps de parcours pour s'y rendre.

La stratégie

Les points centraux des « quartiers »



Comme décrit auparavant, l'enjeu au niveau des quartiers est double: refléter la dynamique du quartier et entretenir le lien avec la ville.

Nous proposons donc de mettre en place:

- Des points d'information contenant:
 - Un affichage digital permettant de communiquer d'une manière dynamique les informations culturelles.
 - Ce même affichage se transformant en écran tactile permettant au visiteur d'accéder à des informations sur les réseaux de transport, un plan de la ville interactif, un listing des équipements culturels, services, hôtels, commerces...
- Un plan physique permettant d'appréhender globalement Neuchâtel et de repérer les sites et équipements incontournables.
- Une vitrine permettant l'affichage d'informations sur le quartier, ses événements...
- Une vitrine permettant l'affichage des informations officielles de la ville.

La stratégie

L'information éphémère



Une ville comprend de nombreux lieux, équipements, points d'intérêts immuables dans le temps. Cependant une ville est un espace de vie avec des événements éphémères (festivals, marchés, festivités, événements culturels, travaux) et qui nécessite une information temporaire.

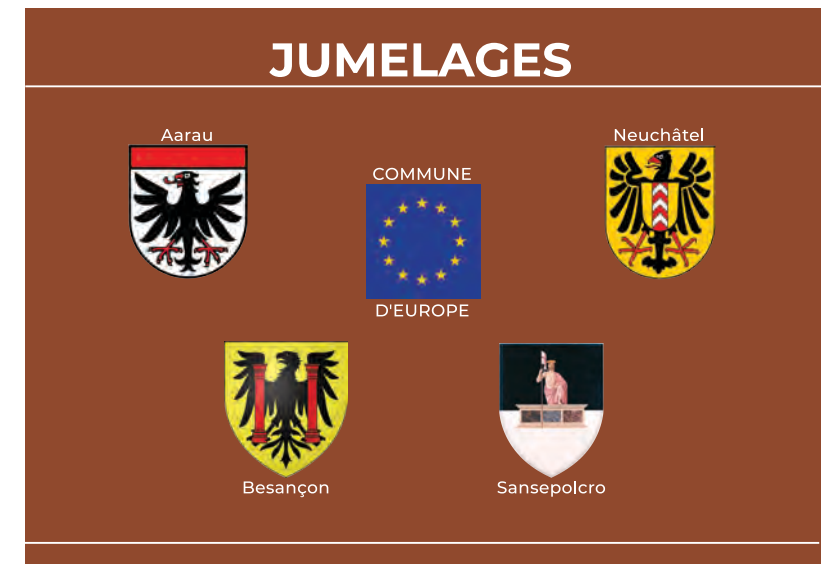
Nous proposons donc de mettre en place:

- Sur différentes typologies de dispositifs signalétiques:
 - Des flèches d'orientation digitale permettant d'afficher un contenu provisoire.
 - Qui permettent de multiplier le nombre d'information sur un même point par l'alternance du message.

Les avant-projets

Les avant-projets

Les panneaux jumelage



Les avant-projets

Axe 1

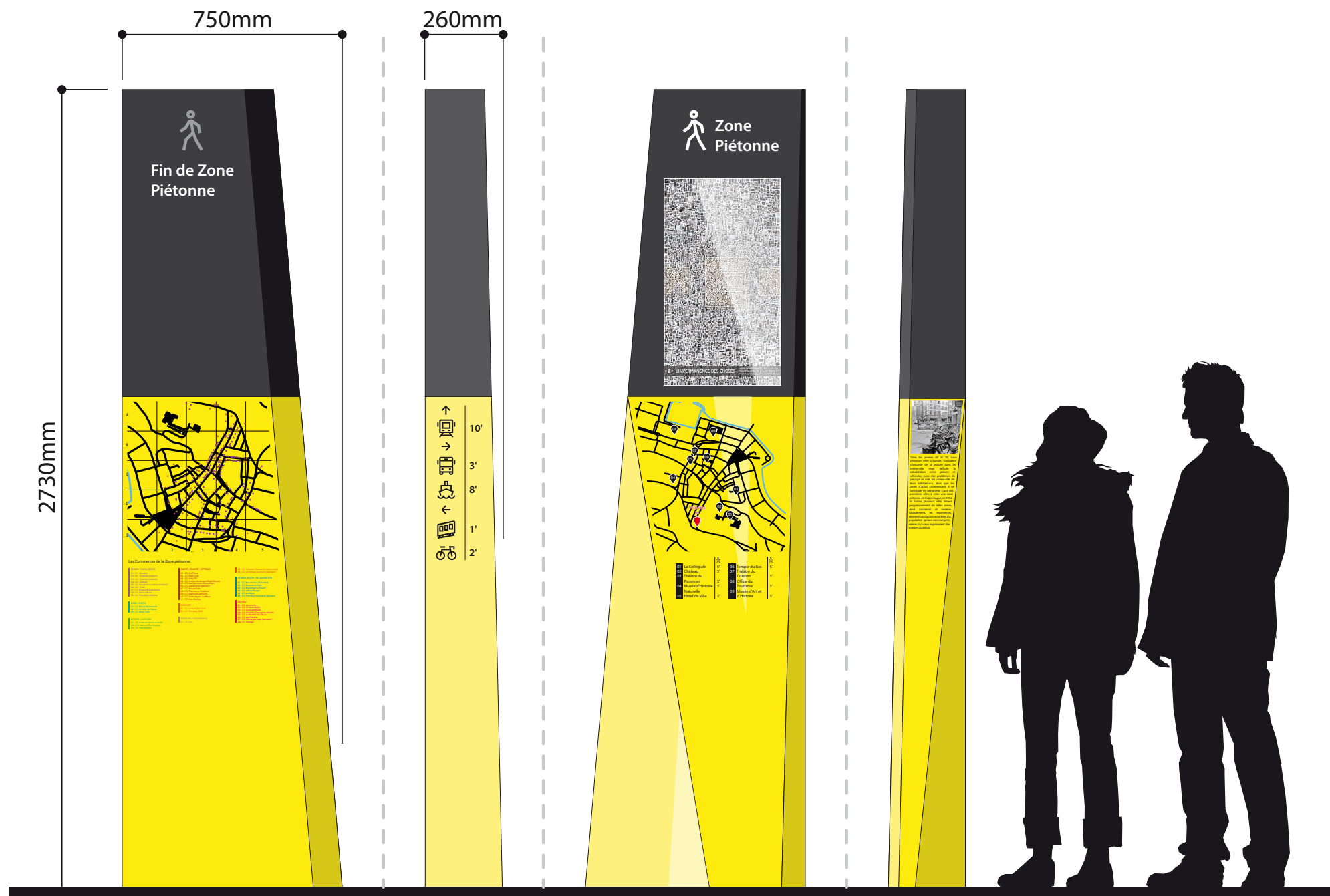
Les avant-projets

Axe 1



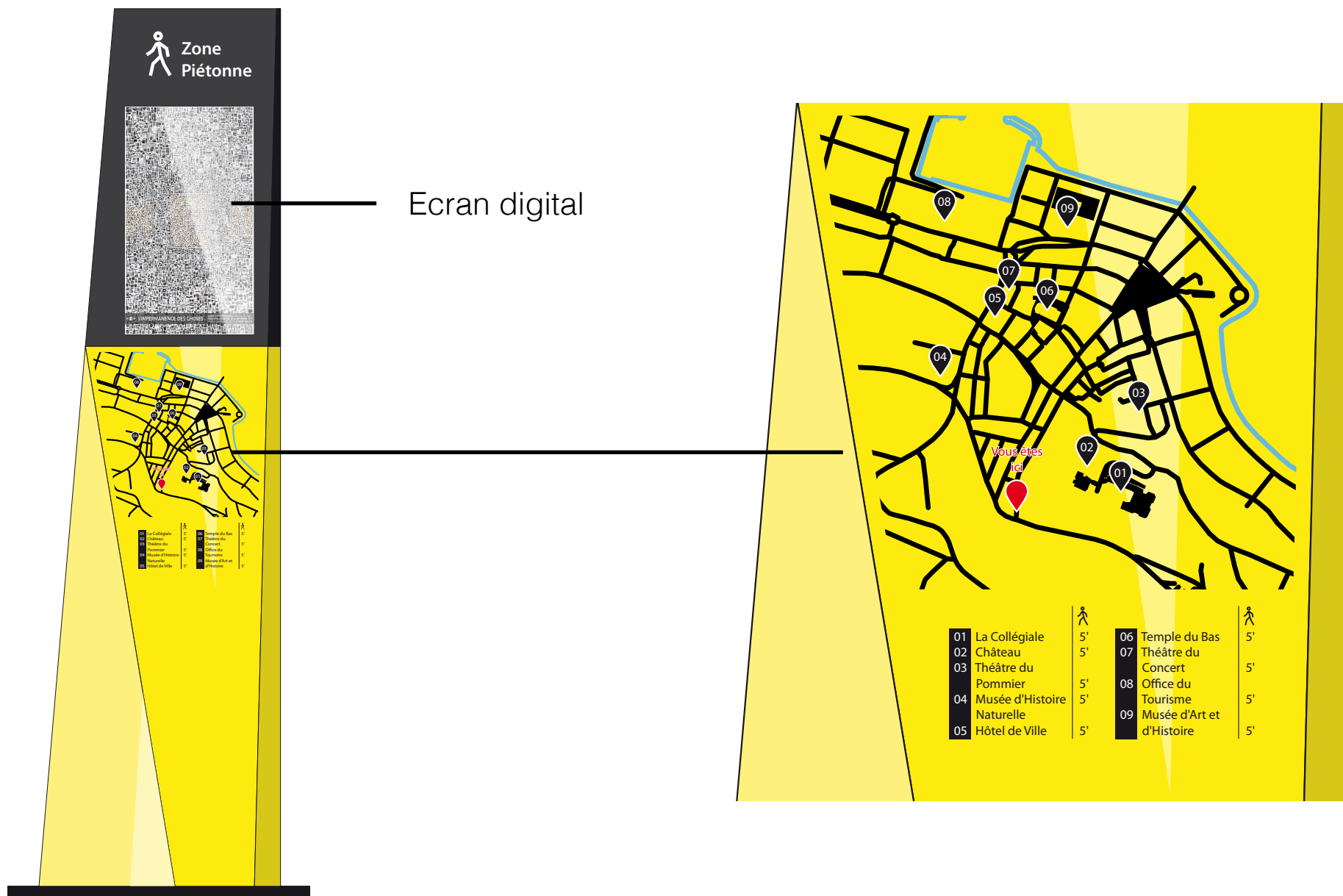
Les avant-projets

Axe 1 - totem d'entrée de zone piétonne digital



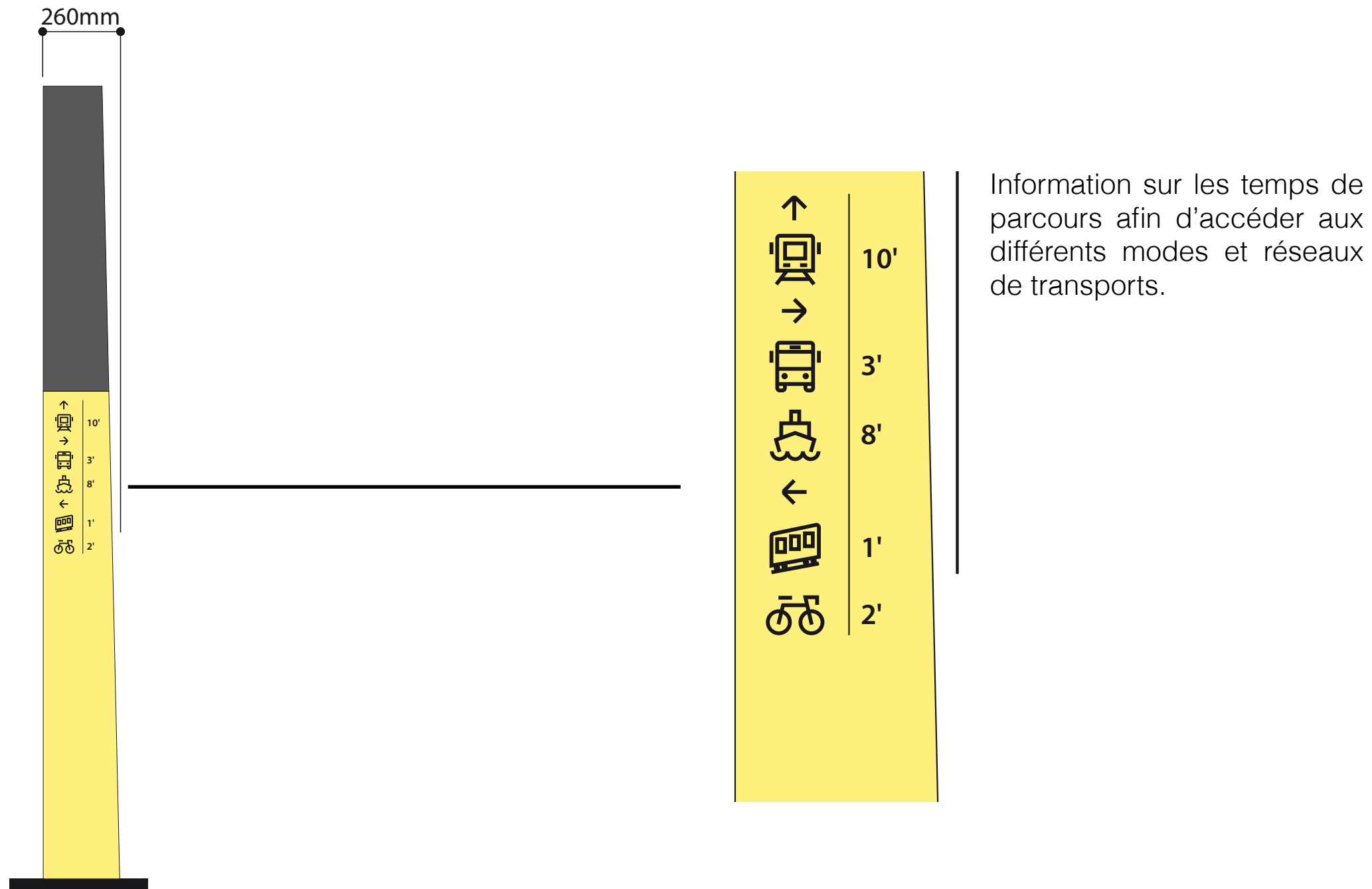
Les avant-projets

Axe 1 - totem d'entrée de zone piétonne digital



Les avant-projets

Axe 1 - totem d'entrée de zone piétonne digital



Les avant-projets

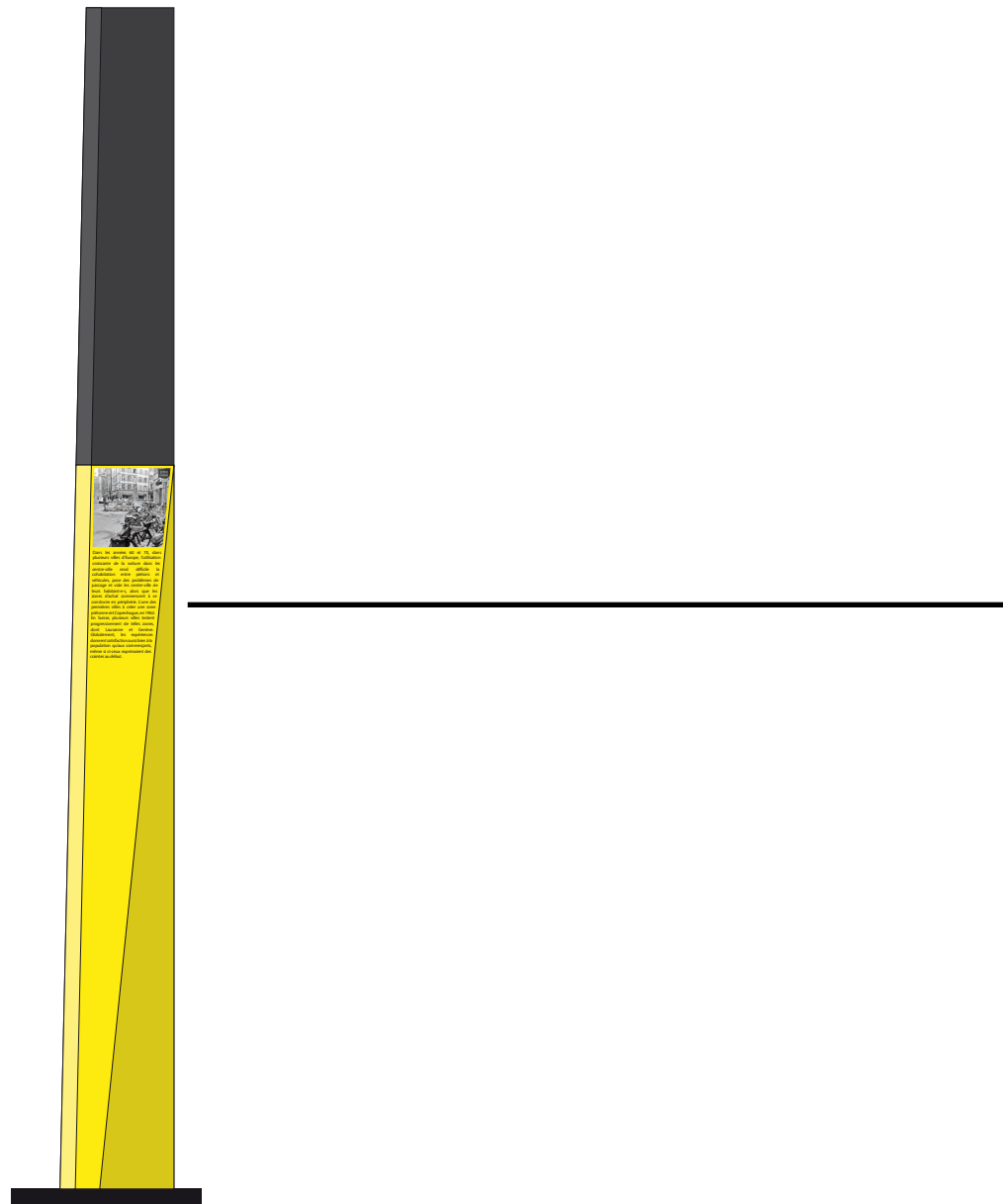
Axe 1 - totem d'entrée de zone piétonne digital



Plan de la zone piétonne, mise en avant des commerces par catégorie d'activités (restauration-bars, alimentation, mode, santé...).

Les avant-projets

Axe 1 - totem d'entrée de zone piétonne digital



Information historique sur un équipement ou site patrimonial de proximité.

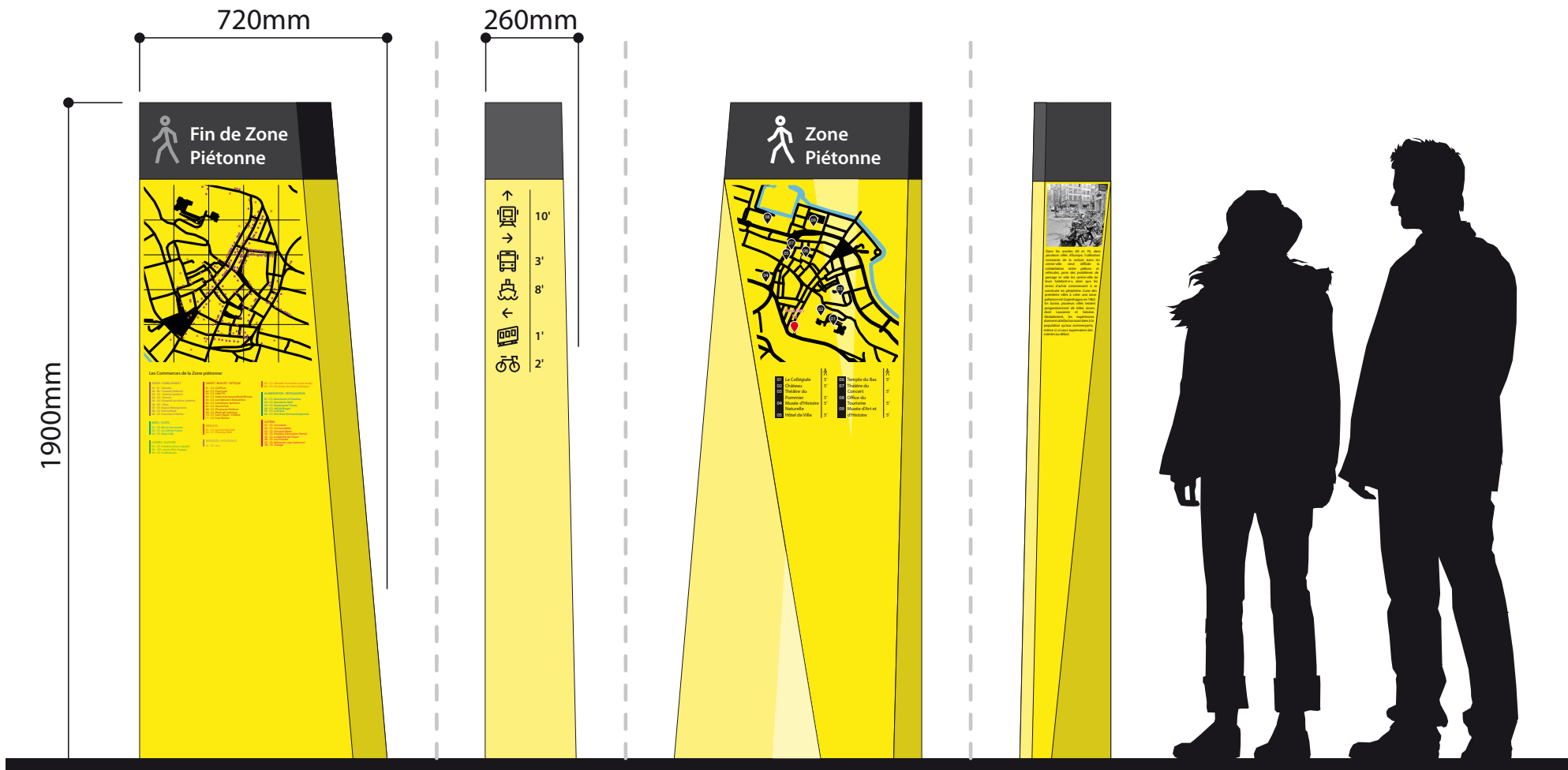
Les avant-projets

Axe 1 - totem d'entrée de zone piétonne digital



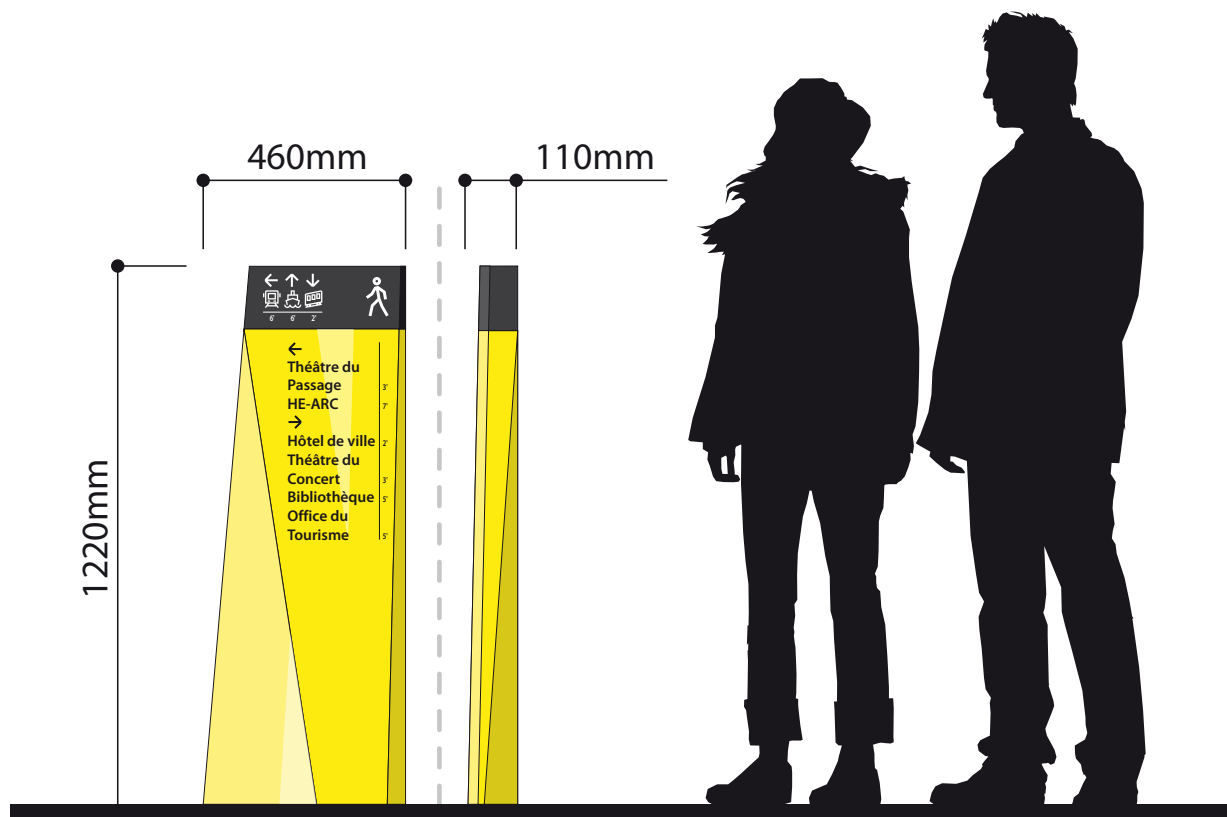
Les avant-projets

Axe 1 - totem d'entrée de zone piétonne « secondaire »



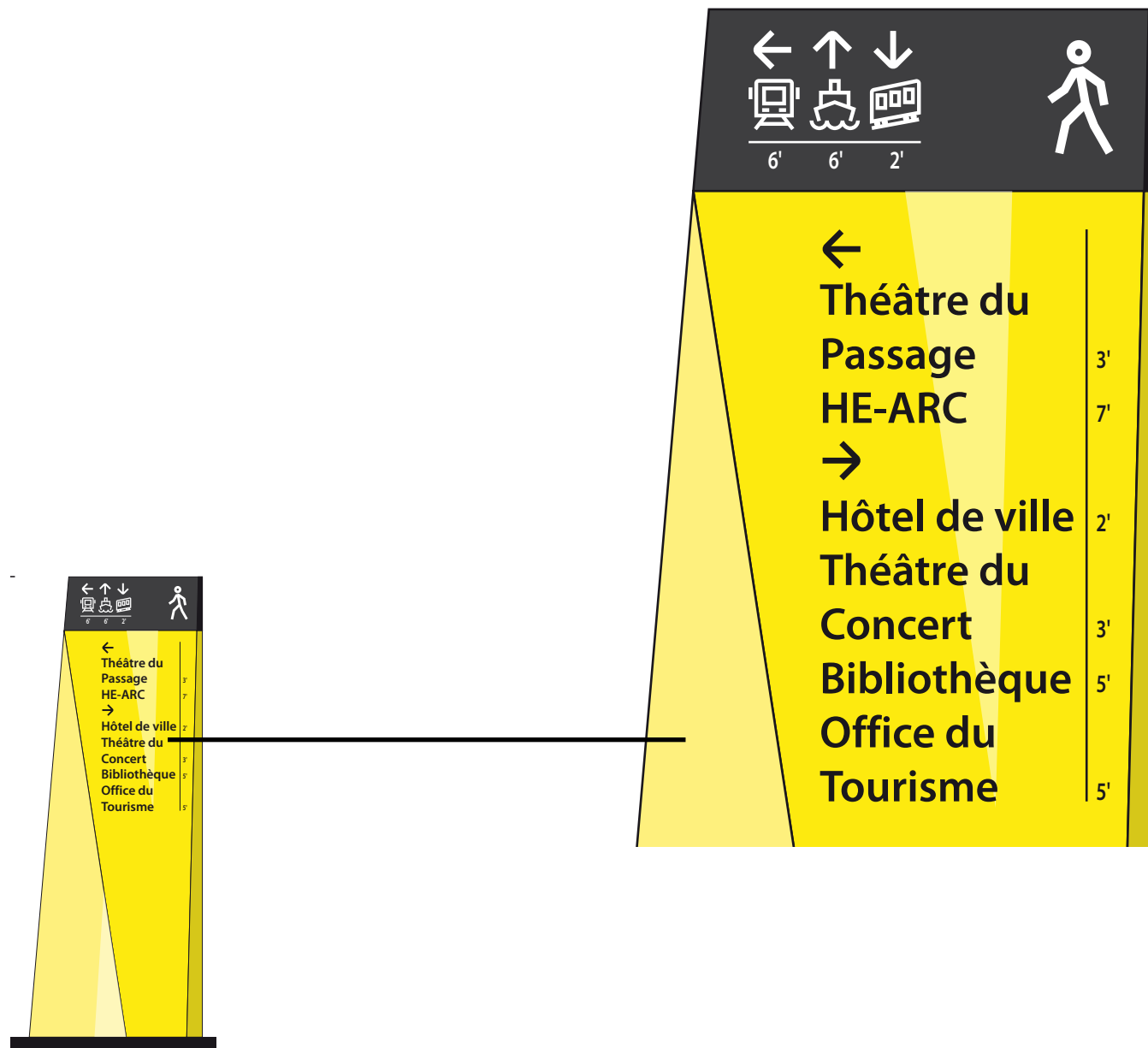
Les avant-projets

Axe 1 - signalétique noeuds piétons



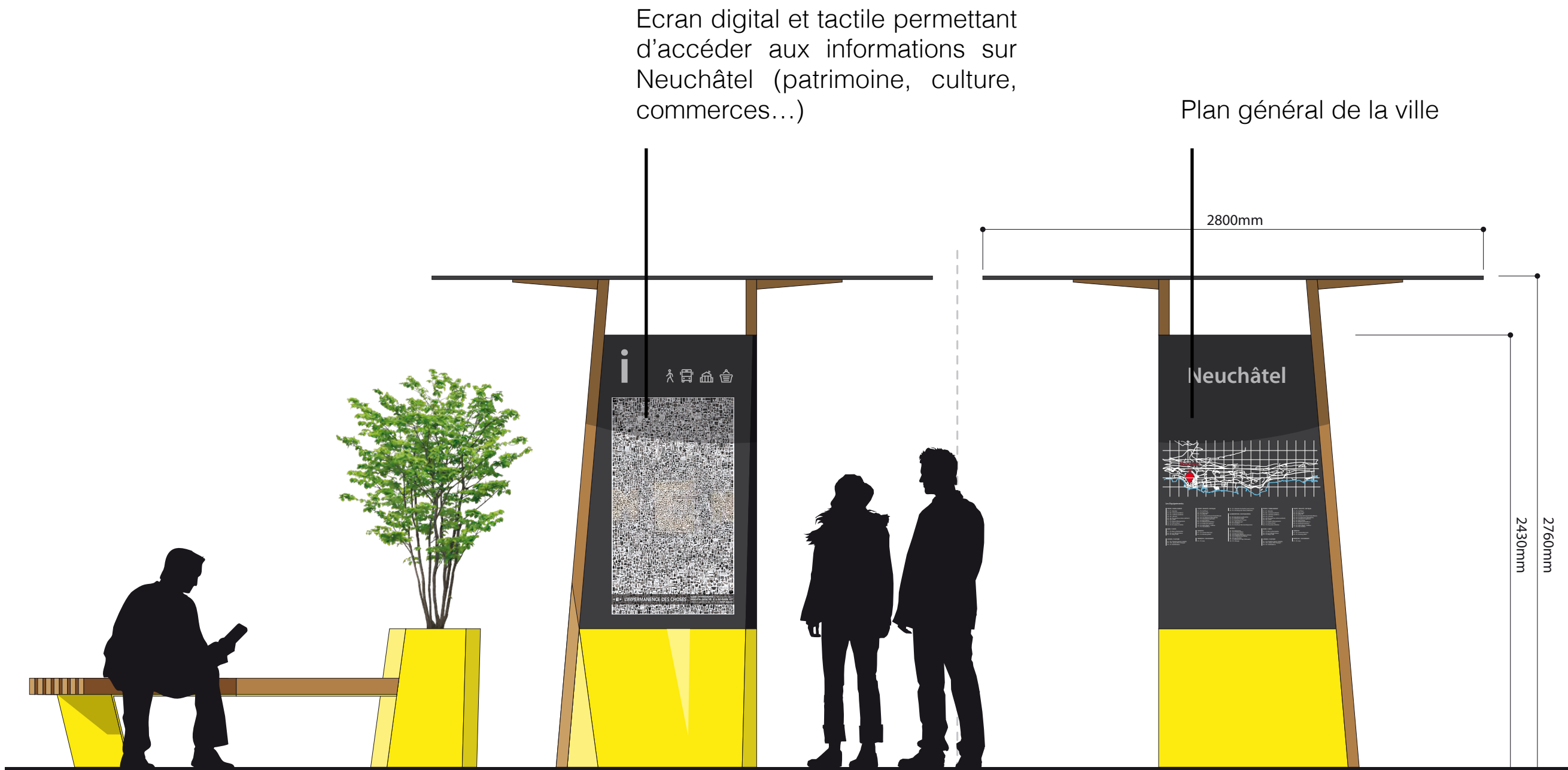
Les avant-projets

Axe 1 - signalétique noeuds piétons



Les avant-projets

Axe 1 - aménagement des grandes places et sites majeurs



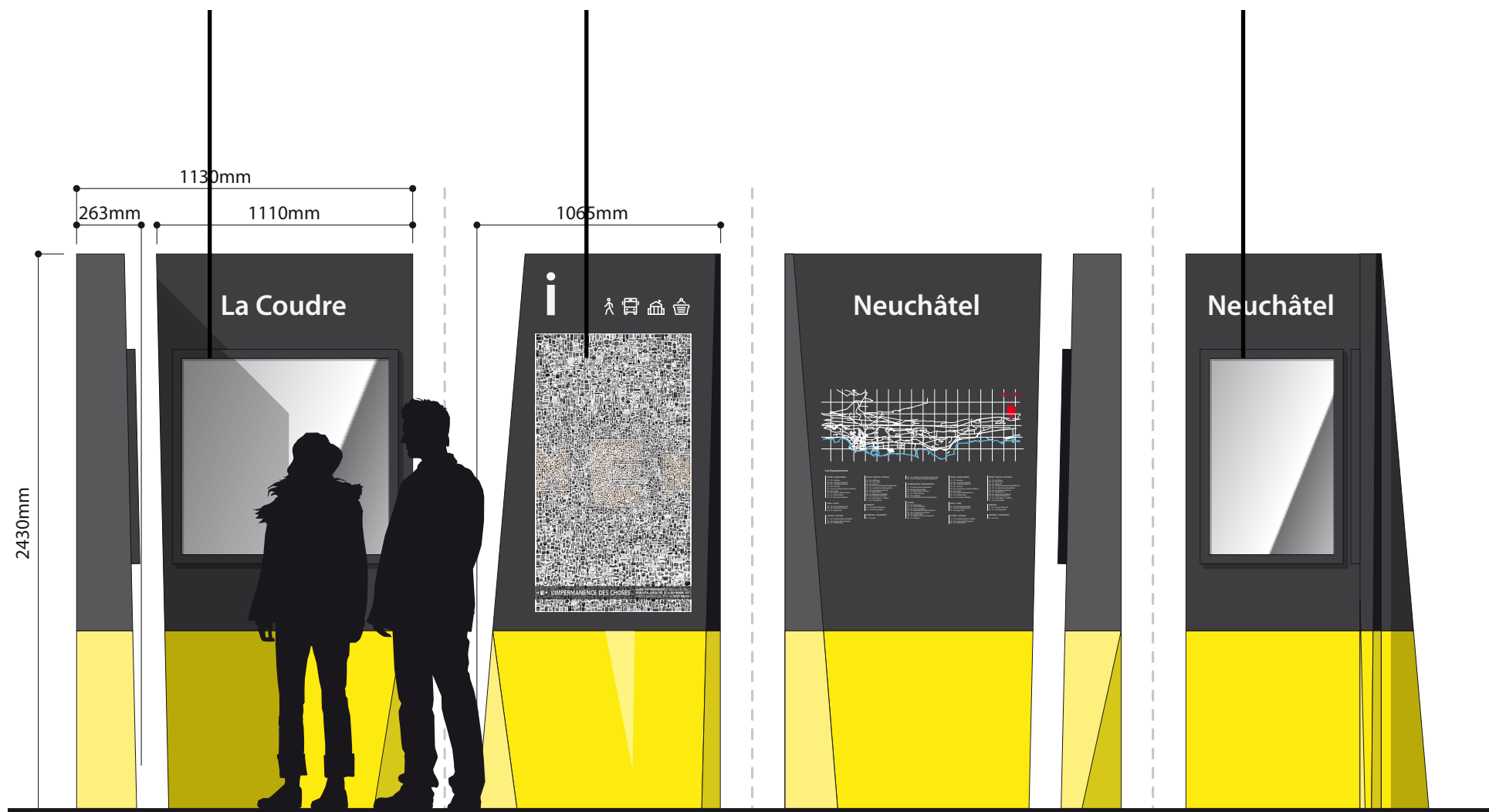
Les avant-projets

Axe 1 - point d'information quartiers

Vitrine pour
l'affichage de
quartier

Ecran digital et tactile permettant
d'accéder aux informations sur
Neuchâtel (patrimoine, culture,
commerces...)

Vitrine pour
l'affichage
officiel



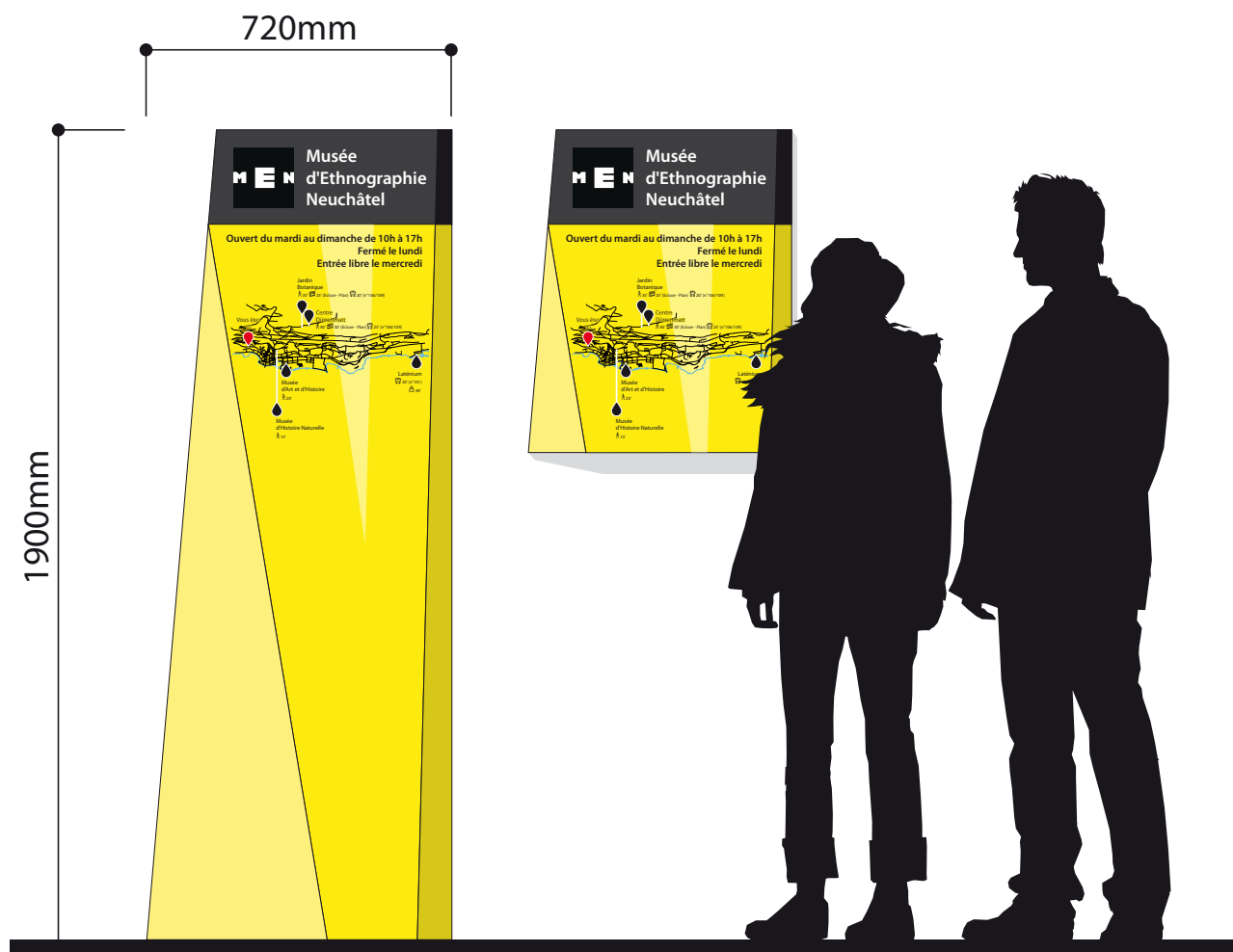
Les avant-projets

Axe 1 - totem affichage libre



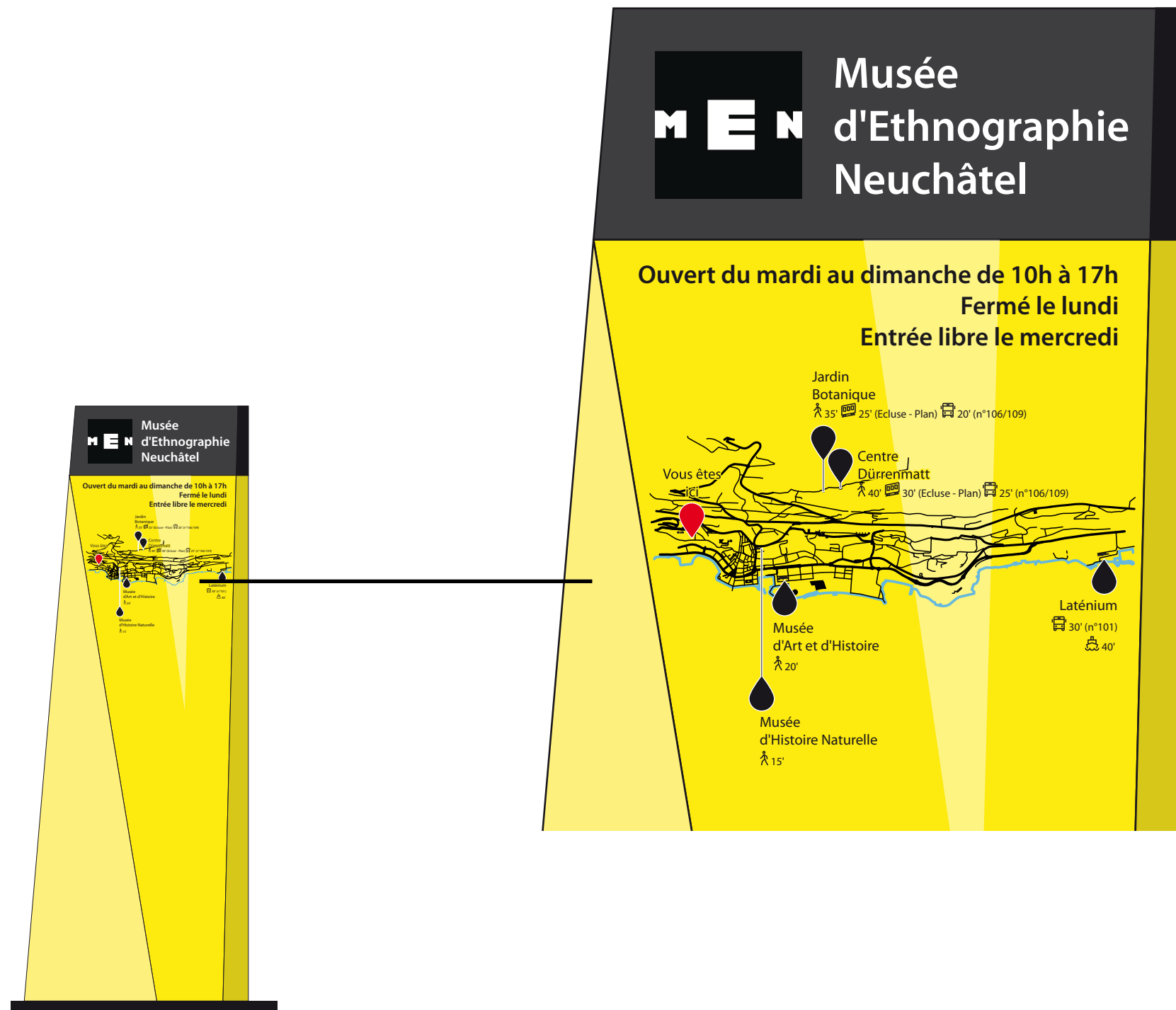
Les avant-projets

Axe 1 - signalétique musées



Les avant-projets

Axe 1 - signalétique musées



Cartographie indiquant les différents modes de déplacements et les temps liés pour se rendre dans les autres musées.

Les avant-projets

Axe 1 - points de collecte



Les avant-projets

Axe 2

Les avant-projets

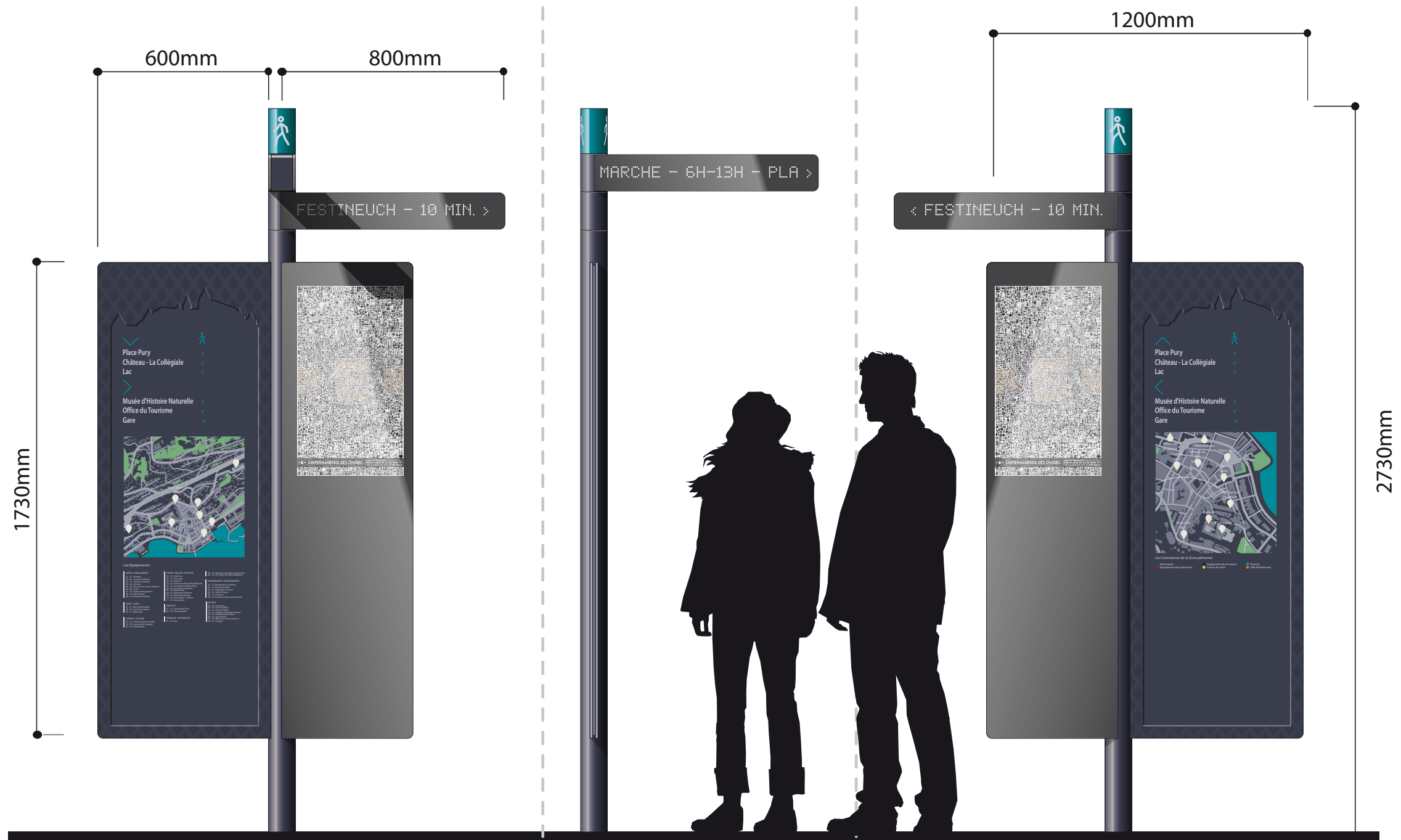
Axe 2



La silhouette de la toiture du château comme cadre à l'information.
Les codes colorimétriques et graphiques extraits des tuiles de la toiture de la Collégiale.



Axe 2 - totem d'entrée de zone piétonne digital



Les avant-projets

Axe 2 - totem d'entrée de zone piétonne digital



Lames pour l'affichage dynamique et temporaire.

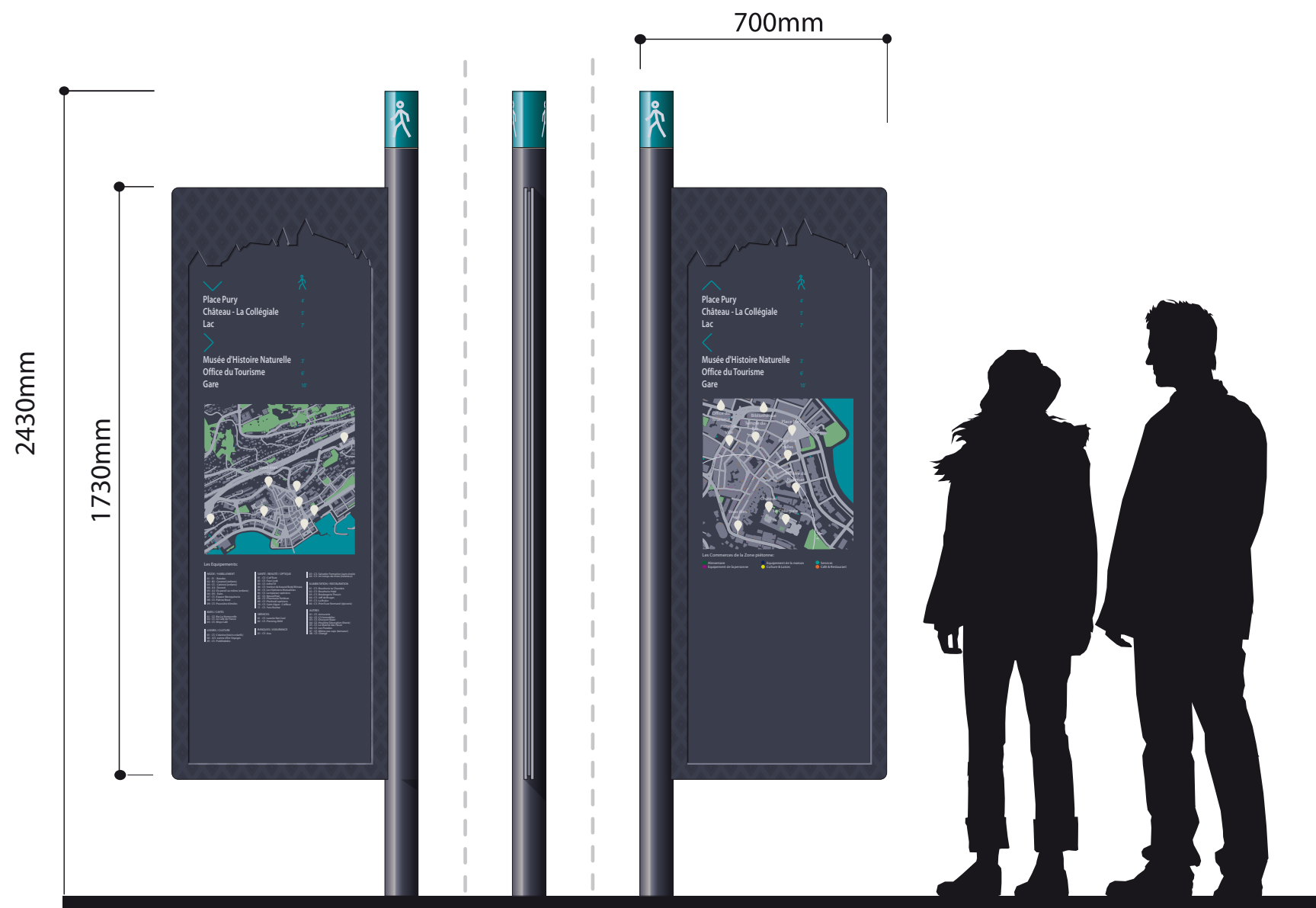
Les avant-projets

Axe 2 - totem d'entrée de zone piétonne digital



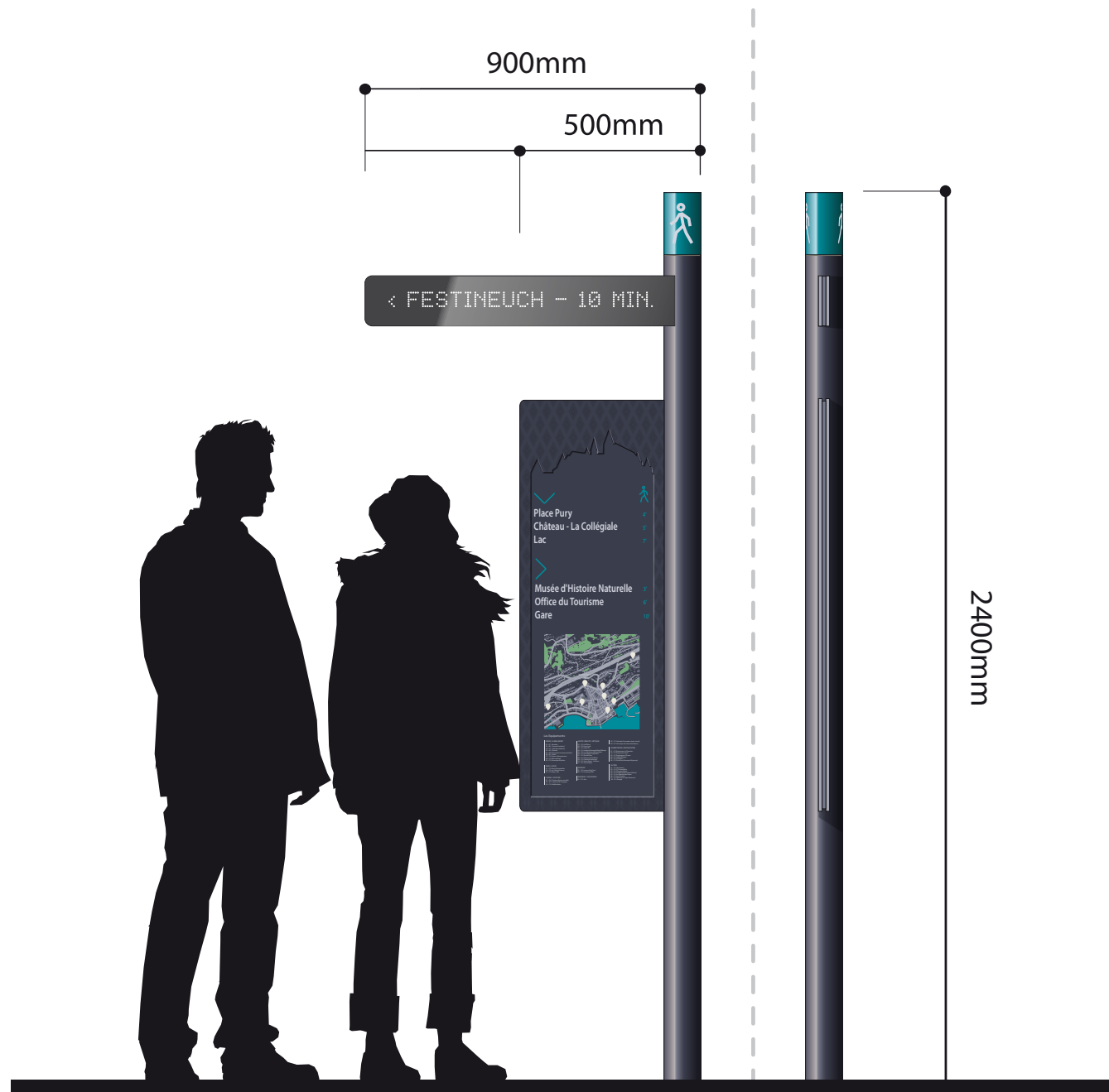
Les avant-projets

Axe 2 - totem d'entrée de zone piétonne « secondaire »



Les avant-projets

Axe 2 - signalétique noeuds piétons



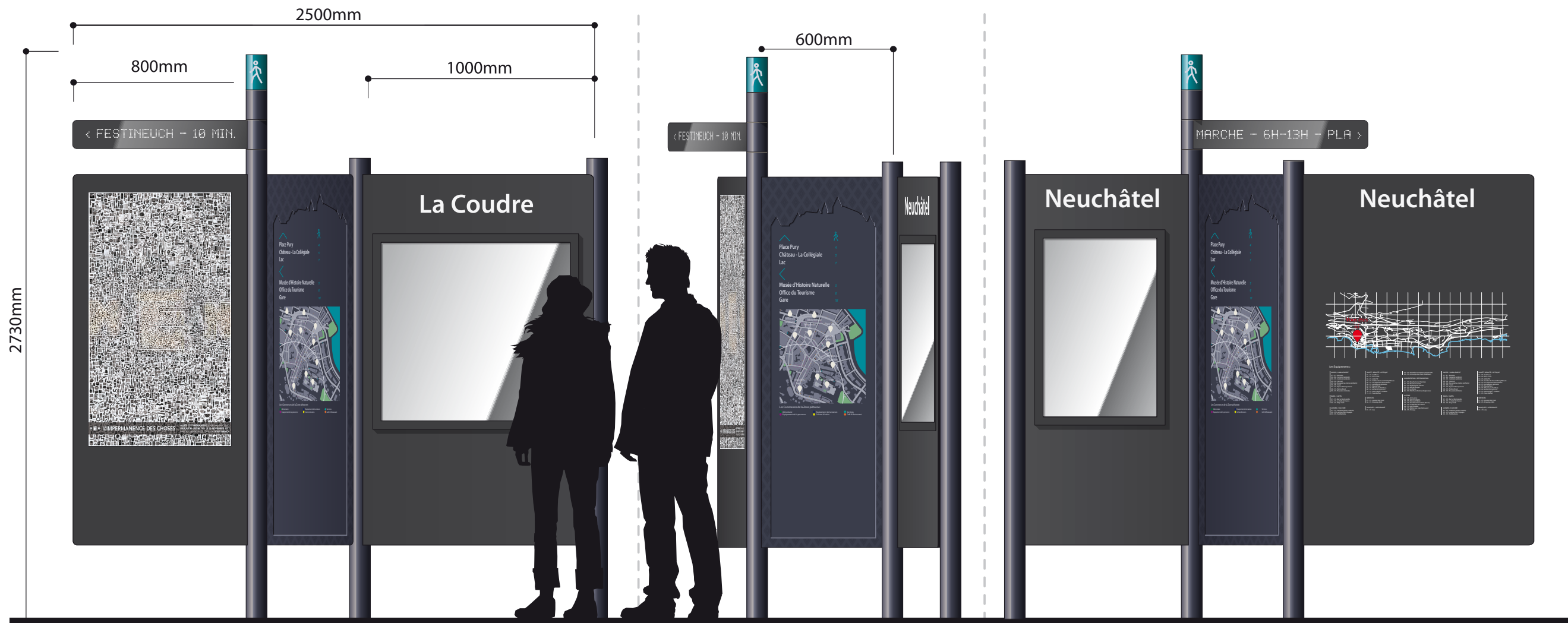
Les avant-projets

Axe 2 - aménagement des grandes places et sites majeurs



Les avant-projets

Axe 2 - point d'information quartiers



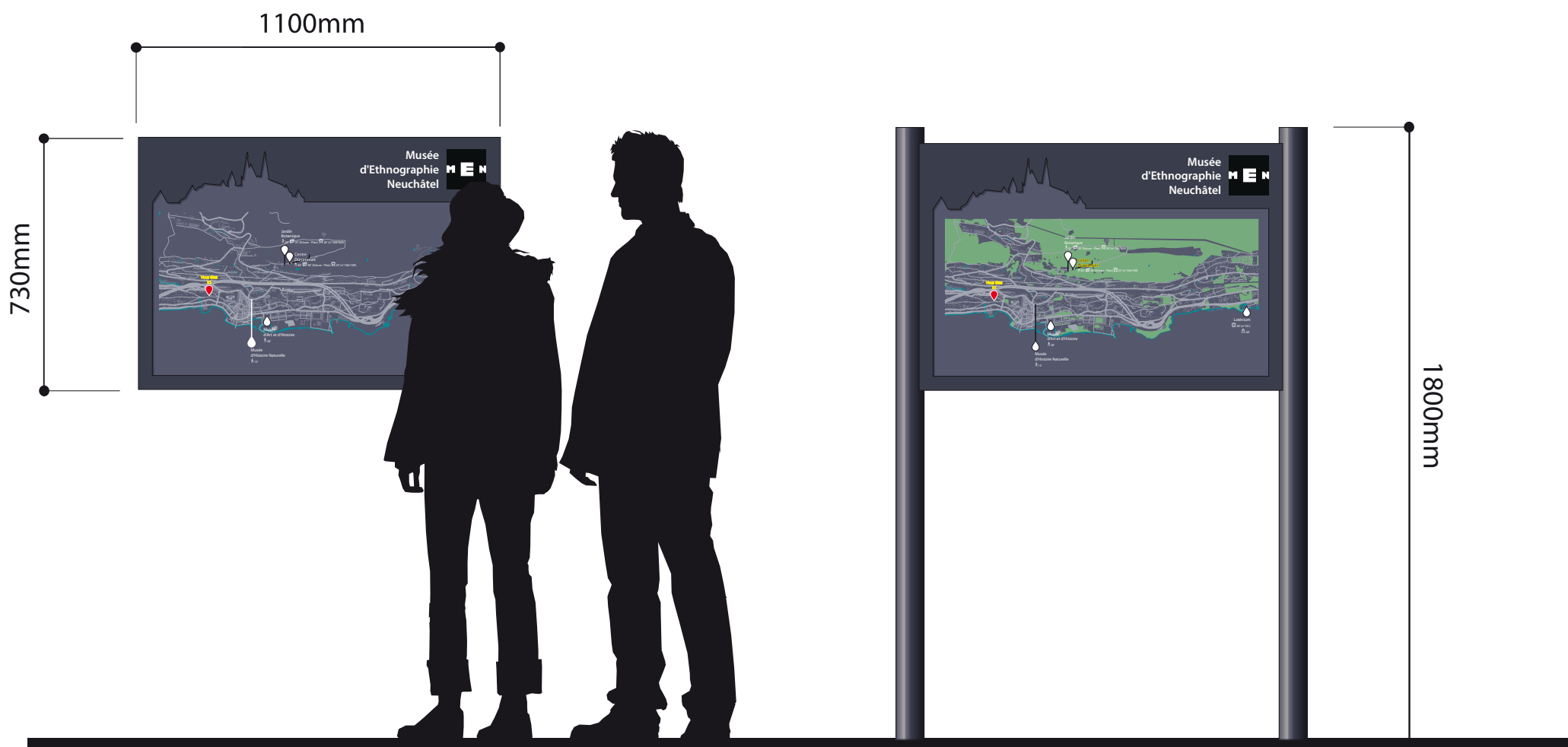
Les avant-projets

Axe 2 - totem affichage libre



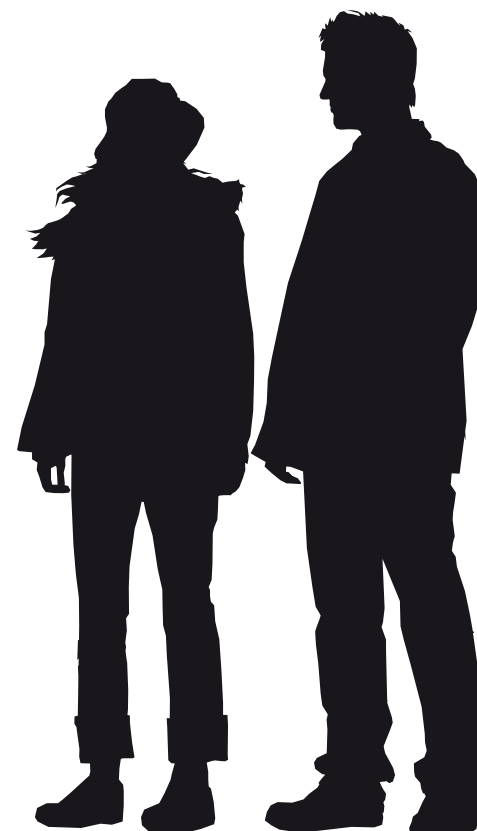
Les avant-projets

Axe 2 - signalétique musées



Les avant-projets

Axe 2 - points de collecte



Les avant-projets

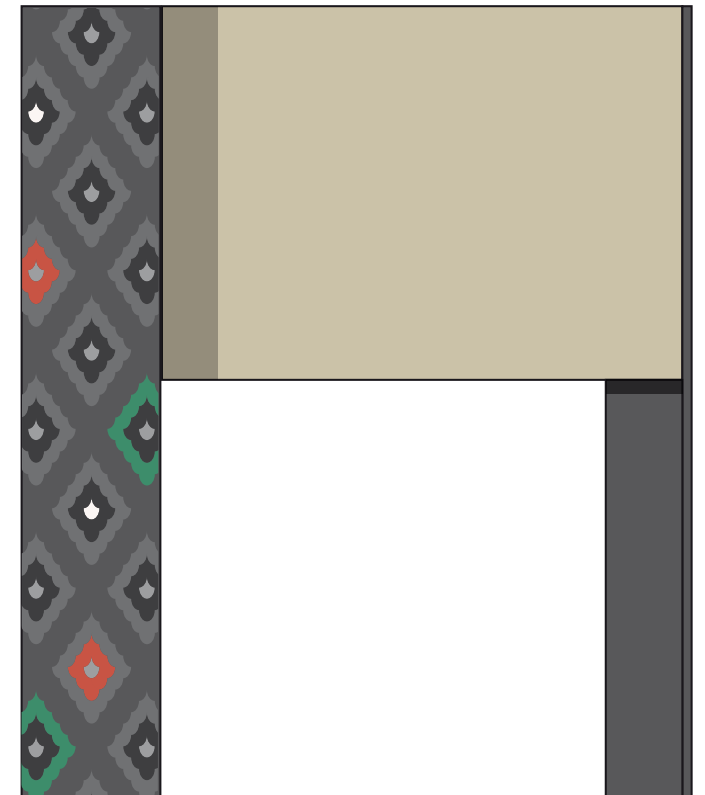
Axe 3

Les avant-projets

Axe 3

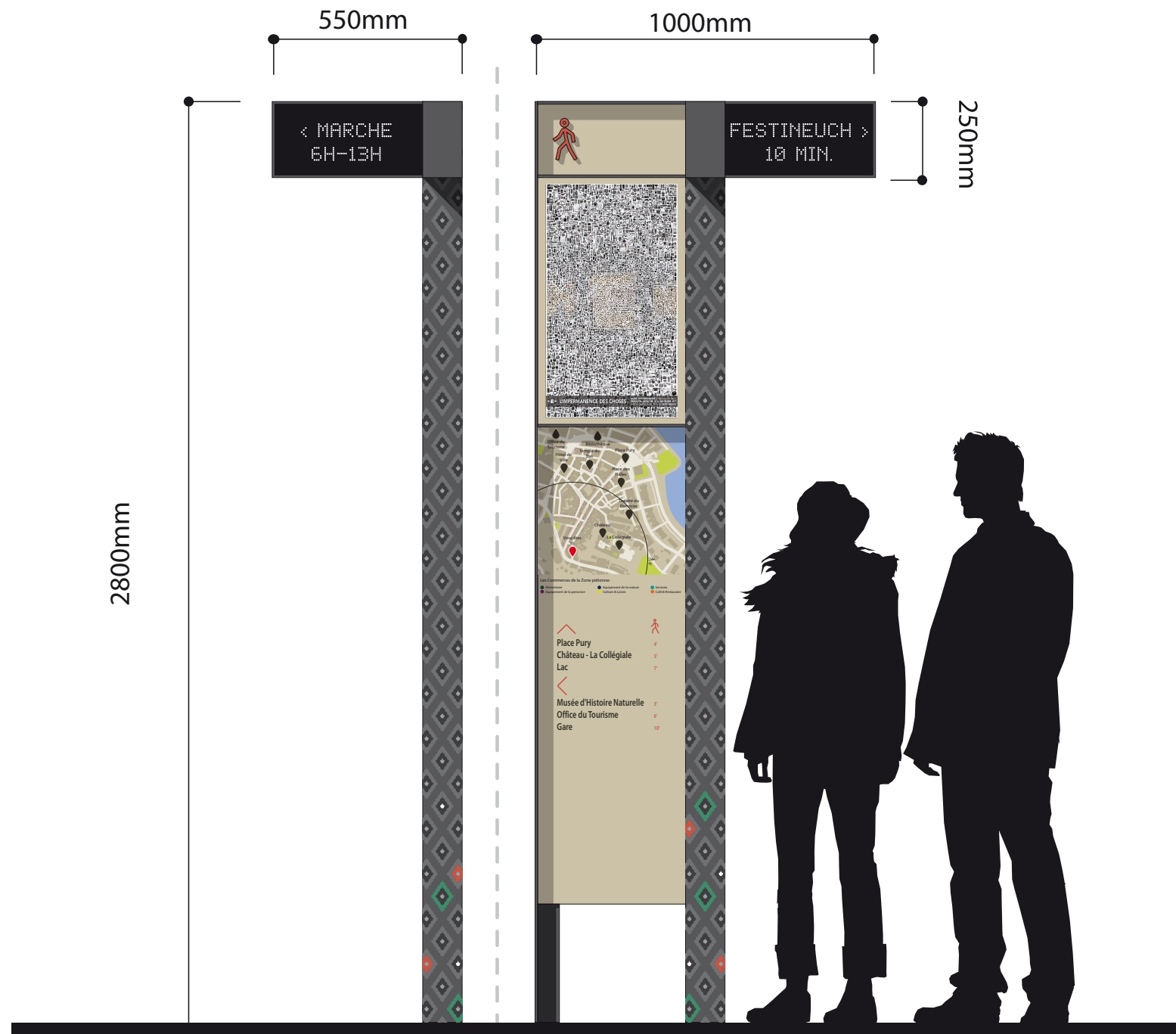


Le ton des pierres de l'architecture comme couleur dominante.
Les codes colorimétriques et graphiques extraits des tuiles de la toiture de la Collégiale.



Les avant-projets

Axe 3 - totem d'entrée de zone piétonne digital



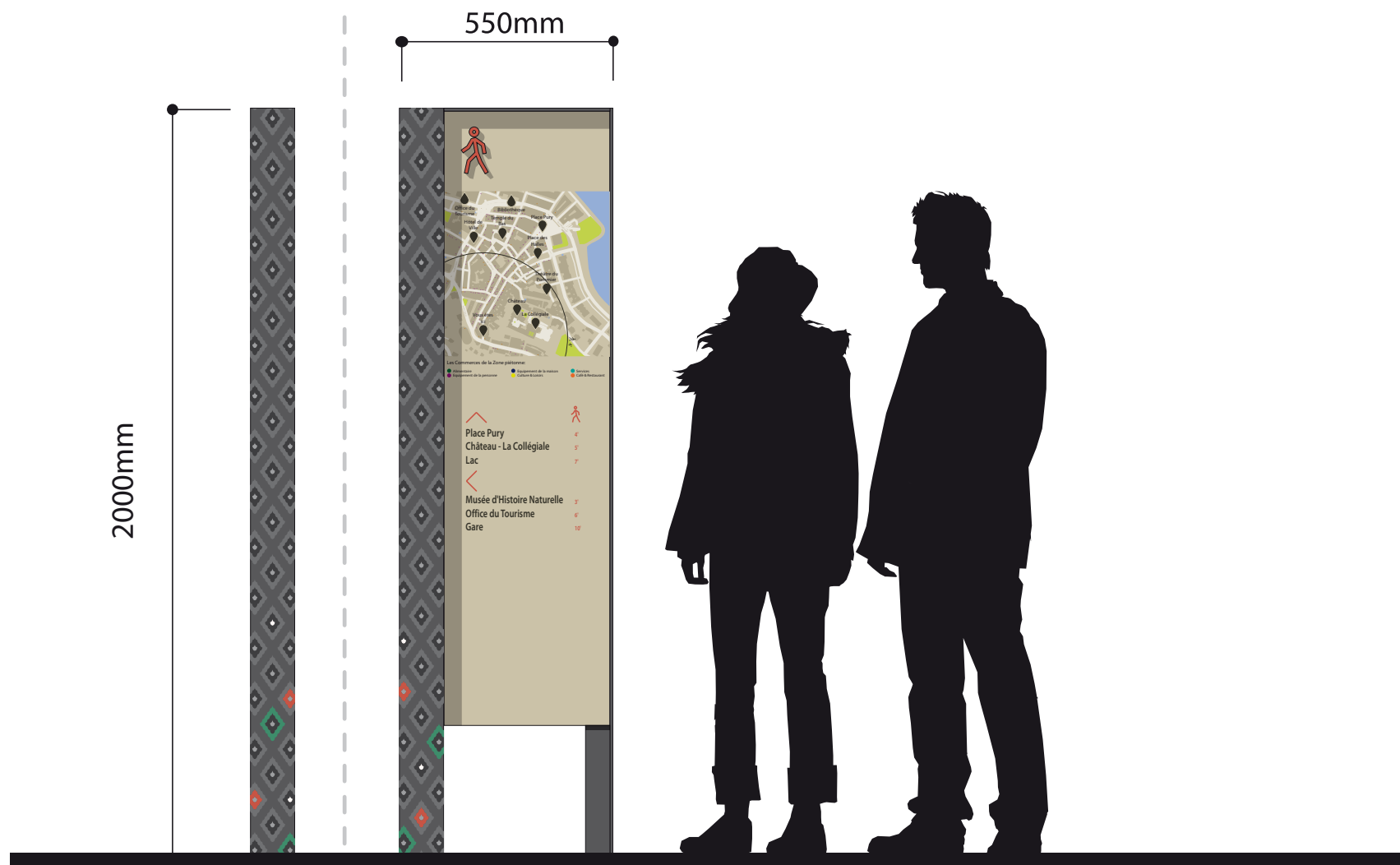
Les avant-projets

Axe 3 - totem d'entrée de zone piétonne digital



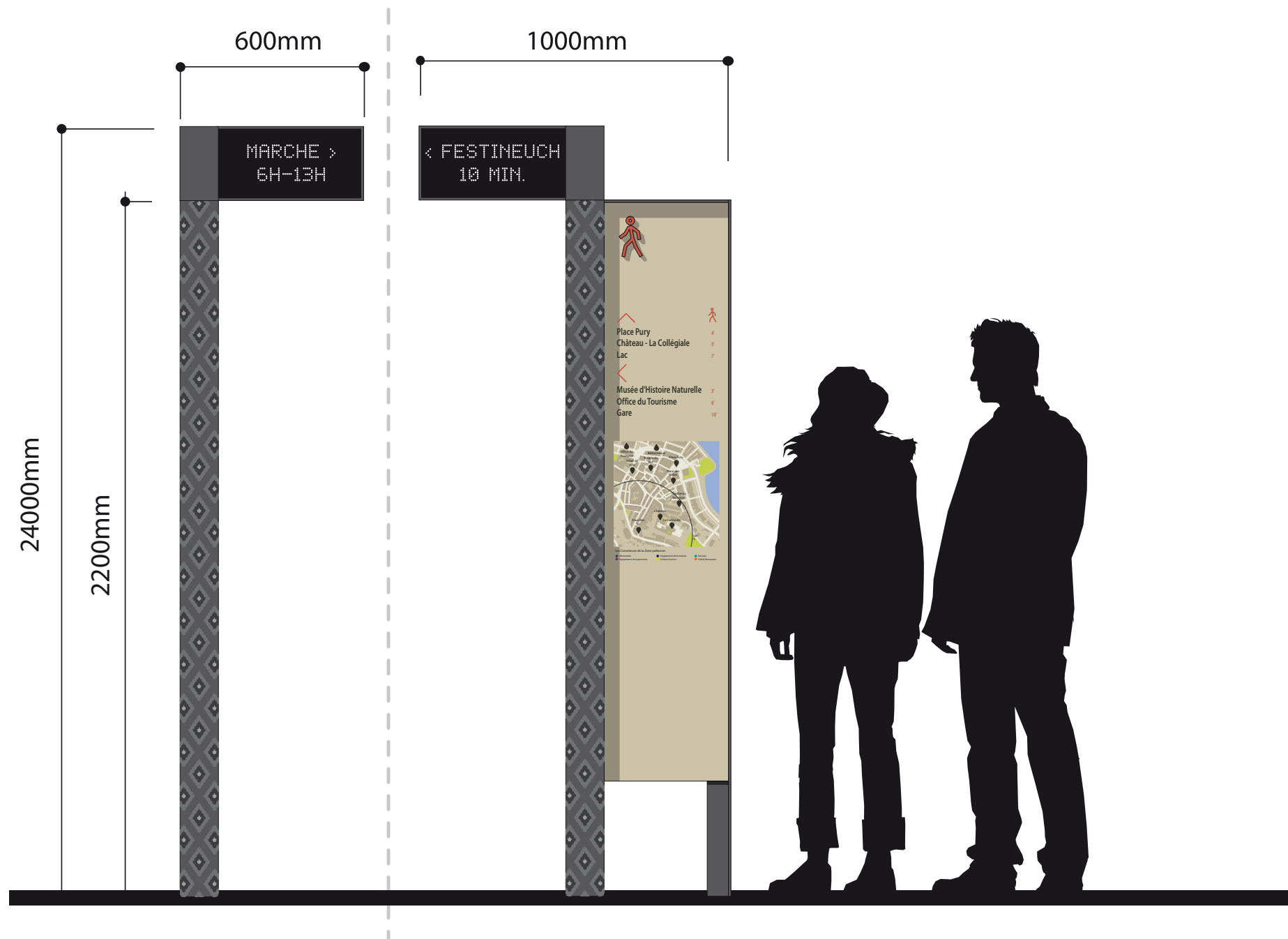
Les avant-projets

Axe 3 - totem d'entrée de zone piétonne « secondaire »



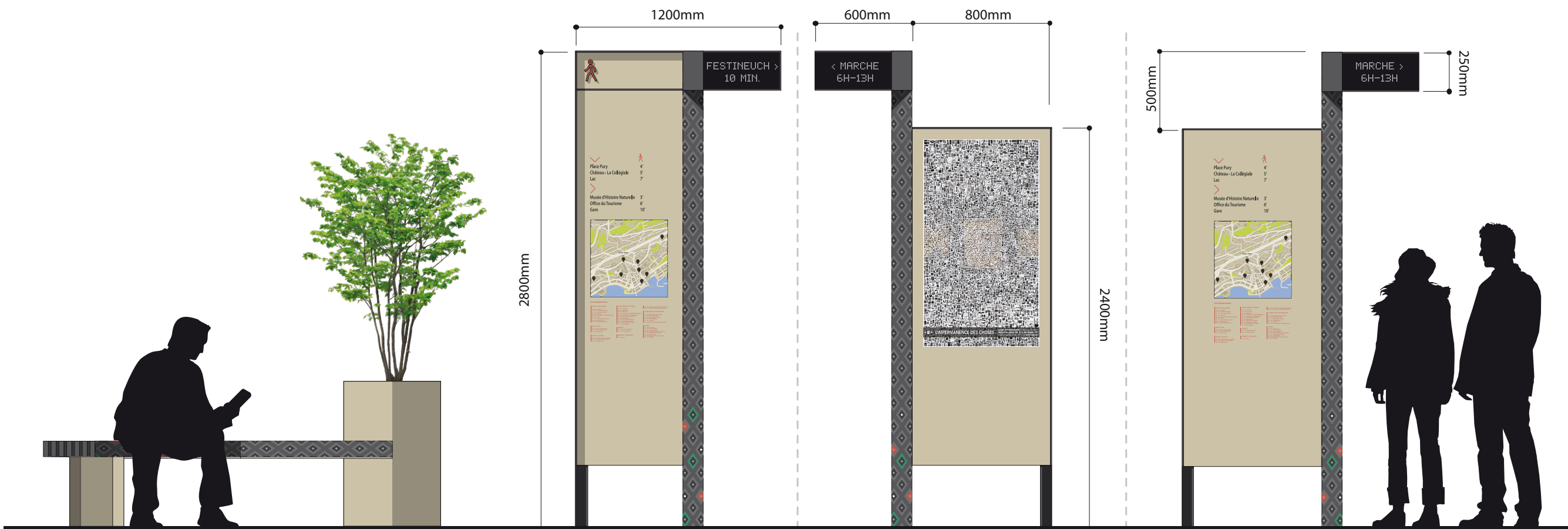
Les avant-projets

Axe 3 - signalétique noeuds piétons



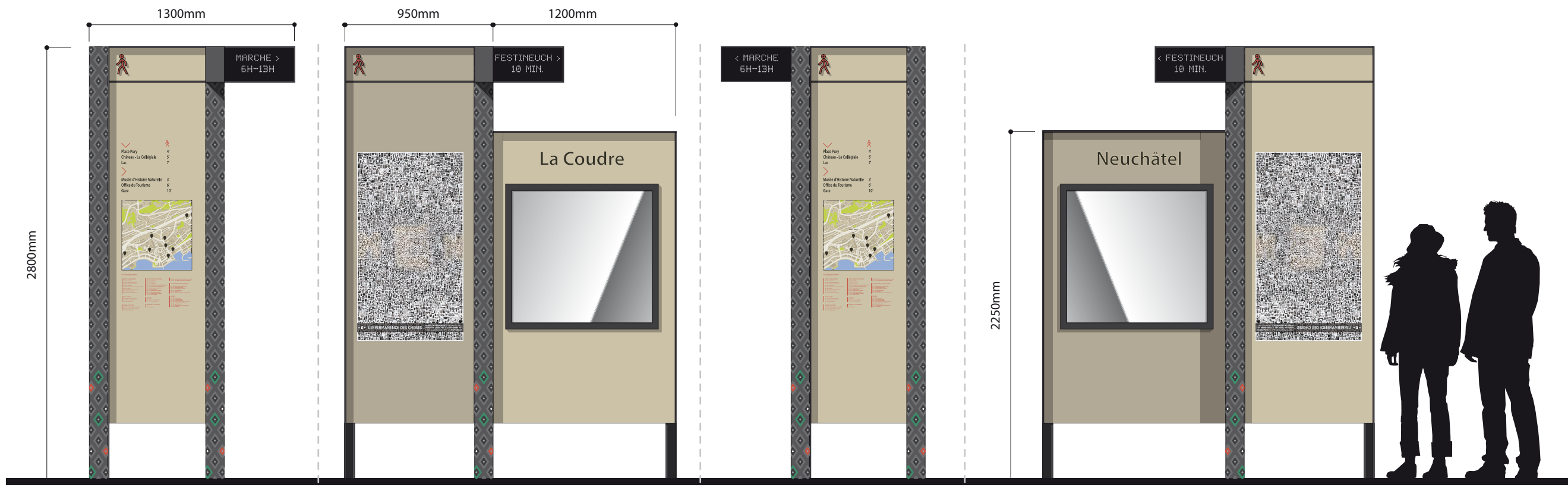
Les avant-projets

Axe 3 - aménagement des grandes places et sites majeurs



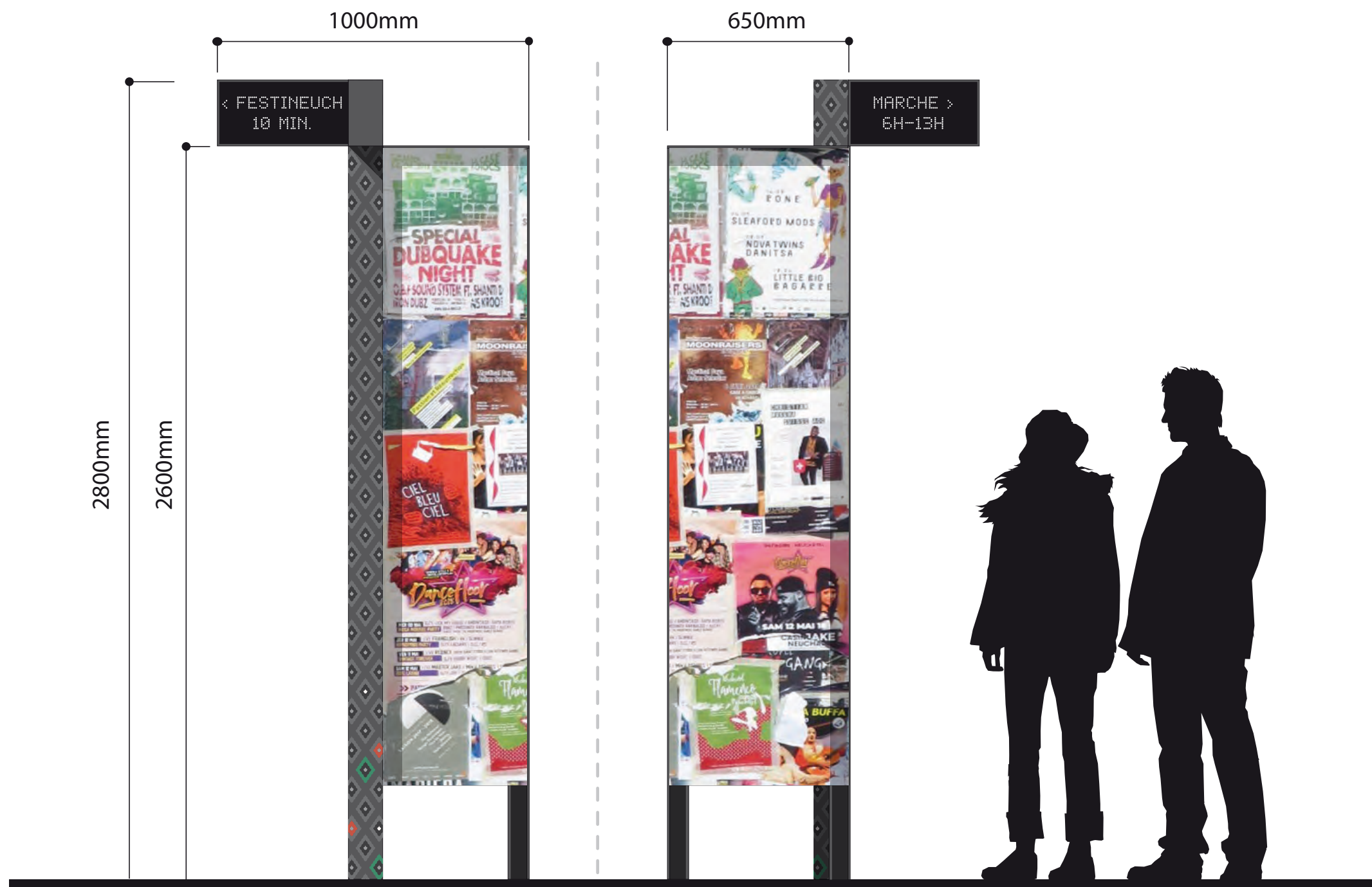
Les avant-projets

Axe 3 - point d'information quartiers



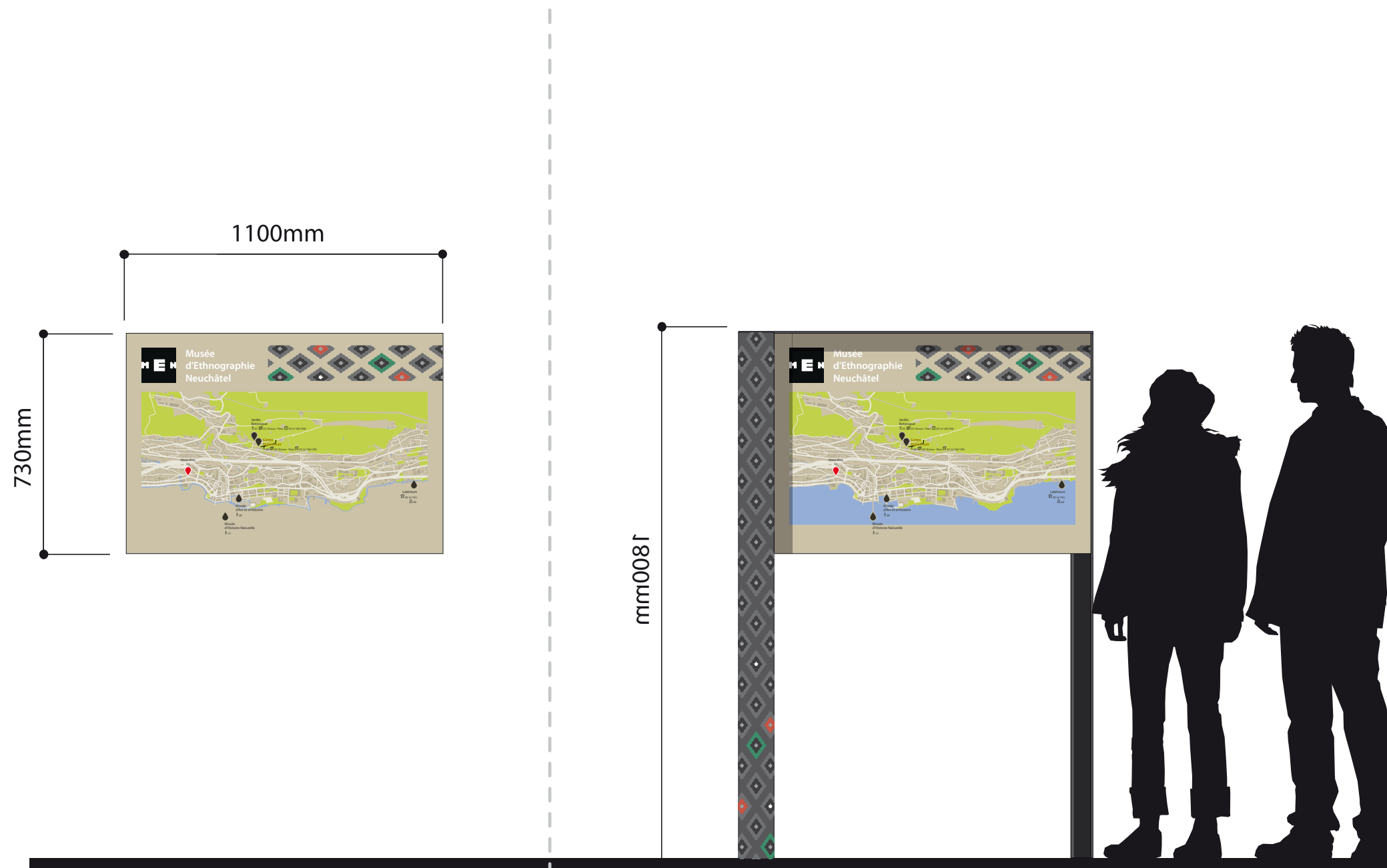
Les avant-projets

Axe 3 - totem affichage libre



Les avant-projets

Axe 3 - signalétique musées



Les avant-projets

Axe 3 - points de collecte



Les avant-projets

L'affichage SGA

Les avant-projets

L'affichage SGA

Les différentes conventions avec la SGA (résumées dans le listing de la SGA ci dessous) concernent autant de l'affichage commercial que culturel ou de la ville.

Dans une logique de diminution de l'affichage, la notion d'affichage se résume principalement à l'affichage commercial.

Comme vu précédemment, l'évolution de la signalétique peut amener notamment pas le digitale à des sources d'affichage culturel supplémentaire.

Cependant nous avons émis deux hypothèses afin de jauger l'intérêt de répartir autrement le parc de panneaux actuel.

SGA					
Panneaux sur le territoire de la Ville de Neuchâtel					
Type de support	No contrat	Convention	Quantité «réseau commercial»	Quantité «réseau culture»	Quantité accord ville
Colonnes triangulaires culture	131	affichage			14
F4 Affichage politique temporaire	131	affichage			138
Affichage officiel	131	affichage			9
F4 pour campagne Sécurité urbaine	131	affichage			8
F4 pour les musées		oral			18
F4M	131	affichage	140		
F4C	131	affichage	2		
F4S culturel	131	affichage		80	
F12	131	affichage	15		
F12	29562	funambule	4		
F12 dans les abribus	16241	abribus	13		6
F12	16241	abribus	14		
F12 dans les abribus		cédés à la Ville			23
F12L	131	affichage	6		
F24	131	affichage	2		
F200	131	affichage	7		
F200	16241	abribus	2		
F200	29187	abribus	7		
F200L	131	affichage	8		
F200L	16241	abribus	33		
F200L	16241	abribus	4		
F200L	29562	funambule	7		
Panneaux sur le domaine privé, cantonal et rail, en ville de Neuchâtel					
Type de support		Quantité «réseau commercial»			
F4	Rail	15			
F12	Rail	39			
F24	Rail	3			
F200	Rail	4			
F200L	Rail	2			
F4	Cantonal	13			
F12	Cantonal	18			
F24	Cantonal	2			
F200	Cantonal	4			
F4	Privé	19			
F12	Privé	46			
F24	Privé	2			
F200	Privé	15			

Les avant-projets

L'affichage SGA

Nous avons dans un premier temps complété les données fournies par la SGA pour les panneaux situés sur le territoire de la ville de Neuchâtel. Chaque catégorie de panneau est redécomposé en nombre de panneaux, mais également d'affiches et de panneaux. Ceci afin d'appréhender le réel impact sur le territoire.

Pour exemple, les panneaux F4M, dénombrés à 140 unités (il s'agit en fait du nombre d'affiches possibles) représentent 123 dispositifs implantés sur 34 emplacements différents.

SGA											
Panneaux sur le territoire de la Ville de Neuchâtel											
Type de support	No contrat	Convention	"Réseau commercial"			"Réseau culture"			Quantité accord ville		
			Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements	Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements	Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements
Colonnes triangulaires culture	131	affichage							14 (17)	80	17
F4 Affichage politique temporaire	131	affichage							35	138 (150)	18
Affichage officiel	131	affichage							9	9	8
F4 pour campagne Sécurité urbaine	131	affichage							9	8 (9)	9
F4 pour les musées		oral							*9*	18	*9*
F4M	131	affichage	123	140 (142)	34						
F4C	131	affichage	1	2	1						
F4S culturel	131	affichage				45	80 (74)	18			
F12	131	affichage	13	15 (17)	7						
F12	29592	funambule	4	4	1						
F12 dans les abribus	16241	abribus	13	13	10				*6*	6	*6*
F12	16241	abribus	13	14	10						
F12 dans les abribus		cédés à la Ville							*23*	23	*23*
F12L	131	affichage	6	6	1						
F24	131	affichage	2	2	2						
F200	131	affichage	8	7 (9)	7						
F200	16241	abribus	2	2	2						
F200	29187	abrivélo	6	7	3						
F200L	131	affichage	6	8	3						
F200L	16241	abribus	19	33 (32)	19						
F200L	16241	abribus	4	4	2						
F200L	29592	funambule	7	7	1						
TOTAL			227	264 (269)	103	45	80	18	105	282	61

Les avant-projets

L'affichage SGA

SGA											
Panneaux sur le territoire de la Ville de Neuchâtel											
Type de support	No contrat	Convention	"Réseau commercial"			"Réseau culture"			Quantité accord ville		
			Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements	Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements	Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements
Colonnes triangulaires culture	131	affichage							14 (17)	80	17
F4 Affichage politique temporaire	131	affichage							35	138 (150)	18
Affichage officiel	131	affichage							9	9	8
F4 pour campagne Sécurité urbaine	131	affichage							9	8 (9)	9
F4 pour les musées		oral							*9*	18	*9*
F4M	131	affichage	123	140 (142)	34						
F4C	131	affichage	1	2	1						
F4S culturel	131	affichage				45	80 (74)	18			
F12	131	affichage	13	15 (17)	7						
F12	29592	funambule	4	4	1						
F12 dans les abribus	16241	abribus	13	13	10				*6*	6	*6*
F12	16241	abribus	13	14	10						
F12 dans les abribus		cédés à la Ville							*23*	23	*23*
F12L	131	affichage	6	6	1						
F24	131	affichage	2	2	2						
F200	131	affichage	8	7 (9)	7						
F200	16241	abribus	2	2	2						
F200	29187	abrivélo	6	7	3						
F200L	131	affichage	6	8	3						
F200L	16241	abribus	19	33 (32)	19						
F200L	16241	abribus	4	4	2						
F200L	29592	funambule	7	7	1						
TOTAL			227	264 (269)	103	45	80	18	105	282	61

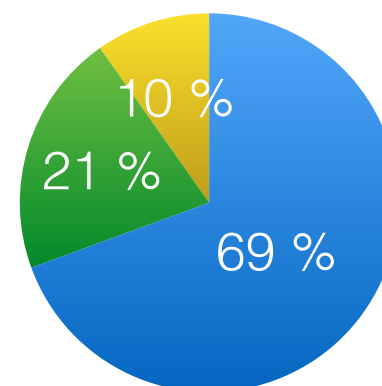
- Commercial
- Culture
- Ville

Nous avons donc catégorisés les différents panneaux en fonction du secteur commercial, culture ou ville.

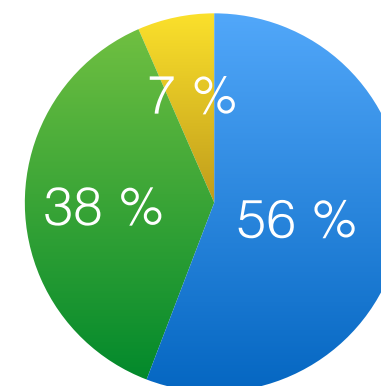
Nous avons volontairement exclus l'affichage politique car non permanent et l'affichage officiel car amené à évoluer.

On peut donc confirmer que quelque soit le point d'entrée, l'affichage commercial prédomine sachant qu'il fait en plus appel à des tailles de panneaux plus grands dans certains cas.

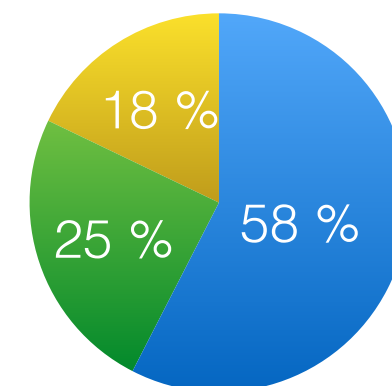
Répartition du nombre de panneaux



Répartition du nombre d'affiches



Répartition du nombre d'emplacements



Les avant-projets

L'affichage - hypothèse 1

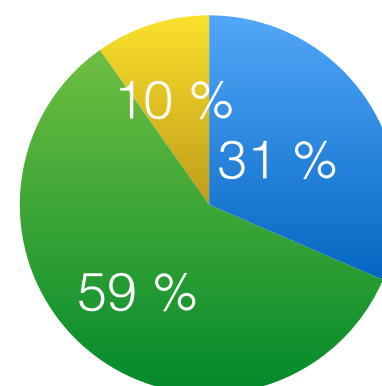
SGA										
Panneaux sur le territoire de la Ville de Neuchâtel										
Type de support	No contrat	Convention	"Réseau commercial"			"Réseau culture"			Quantité accord ville	
			Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements	Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements	Nombre de panneaux	Nombre d'affiches
Colonnes triangulaires culture	131	affichage							14 (17)	80
F4 Affichage politique temporaire	131	affichage							35	138 (150)
Affichage officiel	131	affichage							9	9
F4 pour campagne Sécurité urbaine	131	affichage							9	8 (9)
F4 pour les musées		oral							*9*	18
F4M	131	affichage	123	140 (142)	34					
F4C	131	affichage	1	2	1					
F4S culturel	131	affichage				45	80 (74)	18		
F12	131	affichage	13	15 (17)	7					
F12	29592	funambule	4	4	1					
F12 dans les abribus	16241	abribus	13	13	10				*6*	6
F12	16241	abribus	13	14	10					
F12 dans les abribus		cédés à la Ville							*23*	23
F12L	131	affichage	6	6	1					
F24	131	affichage	2	2	2					
F200	131	affichage	8	7 (9)	7					
F200	16241	abribus	2	2	2					
F200	29187	abrivélo	6	7	3					
F200L	131	affichage	6	8	3					
F200L	16241	abribus	19	33 (32)	19					
F200L	16241	abribus	4	4	2					
F200L	29592	funambule	7	7	1					
TOTAL			227	264 (269)	103	45	80	18	105	282

- Commercial
- Culture
- Ville

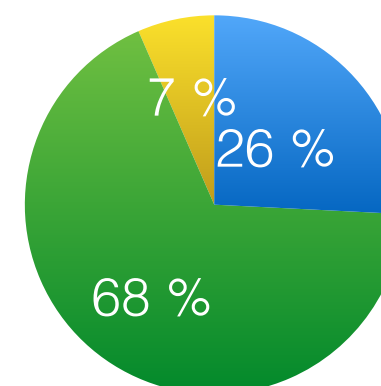
Une première hypothèse d'évolution de l'affichage est de transférer les panneaux F4 (F4M et F4C) en « réseau culture », ceci afin d'augmenter très significativement le nombre de panneaux mais en gardant une taille d'affiche uniforme.

Cette catégorie de panneaux étant majoritaire, le « réseau culture » deviendrait donc le plus conséquent.

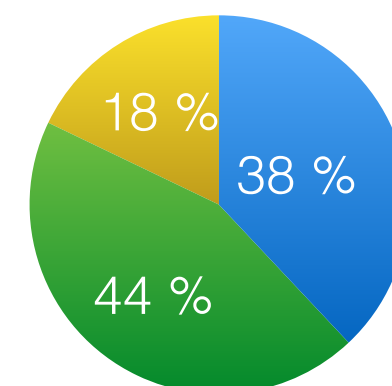
Répartition du nombre de panneaux



Répartition du nombre d'affiches



Répartition du nombre d'emplacements



Les avant-projets

L'affichage - hypothèse 2

SGA										
Panneaux sur le territoire de la Ville de Neuchâtel										
Type de support	No contrat	Convention	"Réseau commercial"			"Réseau culture"			Quantité accord ville	
			Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements	Nombre de panneaux	Nombre d'affiches	Nombre d'emplacements	Nombre de panneaux	Nombre d'emplacements
Colonnes triangulaires culture	131	affichage							14 (17)	80
F4 Affichage politique temporaire	131	affichage							35	138 (150)
Affichage officiel	131	affichage							9	9
F4 pour campagne Sécurité urbaine	131	affichage							9	8 (9)
F4 pour les musées		oral							9*	18
F4M	131	affichage	123	140 (142)	34					
F4C	131	affichage	1	2	1					
F4S culturel	131	affichage				45	80 (74)	18		
F12	131	affichage	13	15 (17)	7					
F12	29592	funambule	4	4	1					
F12 dans les abribus	16241	abribus	13	13	10				6*	6
F12	16241	abribus	13	14	10					
F12 dans les abribus		cédés à la Ville							23*	23
F12L	131	affichage	6	6	1					
F24	131	affichage	2	2	2					
F200	131	affichage	8	7 (9)	7					
F200	16241	abribus	2	2	2					
F200	29187	abrivélo	6	7	3					
F200L	131	affichage	6	8	3					
F200L	16241	abribus	19	33 (32)	19					
F200L	16241	abribus	4	4	2					
F200L	29592	funambule	7	7	1					
TOTAL			227	264 (269)	103	45	80	18	105	282

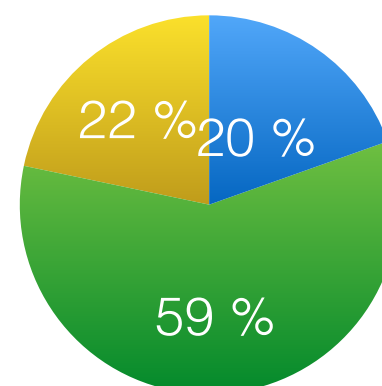
- Commercial
- Culture
- Ville

Toujours dans le cas d'une diminution encore plus importante de l'affichage commercial, nous avons ajouté à l'hypothèse 1 le transfert des panneaux F12 (hors funambule et F12L) au réseau « ville ».

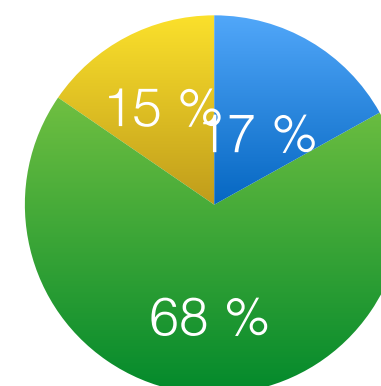
Le « réseau commercial" ne résidant plus qu'en des panneaux de plus grandes tailles.

A noter que ces hypothèses ignorent l'affichage commercial sur domaine privée pour lequel les leviers d'action semblent plus complexes.

Répartition du nombre de panneaux



Répartition du nombre d'affiches



Répartition du nombre d'emplacements

